

打造民宿人才“强磁场”，赋能“百千万工程” 高质量发展

住宿是旅游行业发展的重要板块，民宿是古城住宿接待的重要载体，民宿店长能力水平的高低，关系到行业的品质和古城旅游形象。实施“百千万工程”以来，区文旅体局开展“遇见湘桥”文化传播人才暨“百千万乡土人才工程”培育行动。通过政校合作、深度培训，持续为全区文化传播和旅游产业发展注入人才动力。

校地共建，多级联动精准结对培育。区委组织部、区文旅体局、人才驿站、市民宿客栈行业协会多级联合，举办“湘”当掌柜——校地共建店长培育实践活动宣讲会，动员韩师旅游和酒店管理专业学生参与民宿店长培育计划，经过报名、筛选，共有13名韩师学生与11家民宿酒店实现精准结对培育。这是贯彻落实潮州市人才政策的一项举措和尝试，通过多级联合、校地共建，链接起高校与地方政府、行业协会之间沟通联系的紧密纽带，让高校应用型人才服务地方经济发展，让地方特色产业反哺高校技能型人才培养，通过“育才、留才”引领更多“青年才俊”进驻古城，助力古城文旅商圈治理提质，实现校地“双向奔赴”、共同发展。



教研结合，发挥优势提升管理技能。在结对培育启动仪式上，区文旅体局相关负责同志、人才驿站负责人、古城优质民宿店长分别为青年学子作民宿行业前景分析、典型案例分享和管理经验交流，为学员们充电蓄能，拓宽认知视野，也大大加深了学员对古城民宿工作的职业认同感，让他们对本次店长培育计划的期待值拉满。通过培育实践，学员们将尽快实现角色转换，在古城丰厚的人文涵养和日常精细的管理工作中实现自身专业、就业技能的提升，赋能古城文旅产业发展。



观摩实践，思想碰撞明晰目标任务。古城每家民宿都有不一样的精彩，学员们前往中安楼开启探访学习之行，“脚踏实地”体验不同的民宿产品形态，感受古城民宿特有的文化内涵，在实境参观中学优补缺，不断成长。实地观摩了住宿示范点——御·酒店，从候客厅四根老百货大楼立柱、吊挂着的广济桥“亭台楼阁”、走廊的韩江元素地毯和韩水光影设计等，充满浓浓的“在地文化”魅力，精致优质的住宿服务配套以及个性化的文化定制体验，是高端品质的保障和核心。青年学子对旅游住宿行业的印象和概念，又有了更深层的感知和体验。走进潮人美食城，和潮州美食文化奇妙碰撞。聆听潮绣故事，感叹潮绣非遗文化的博大精深。

随着“民宿店长”实践工作的深入开展，各位“实习店长”除了掌握“硬核”的业务技能外，还结合各自实习民宿的具体情况，深入开展调查研究，撰写调研报告，提出意见建议，并在实践课题调研会畅谈各自在驻点民宿的实践体会，分享当“实习店长”的经验收获。通过面对面的交流碰撞，学子们更加明晰实践目标，对下一步的实践考核及成果汇报成竹在胸。



结业考核，颁发证书汇聚人才动能。经过为期一个多月的培训和实践，主办方举行“‘湘’当掌柜”实践成果报告会暨结业仪式。实践大学生逐一汇报调研课题成果，对定点民宿管理经营上存在的问题提出可操作性意见建议。举行结业仪式，为13名学员颁发了结业证书，授予5名优秀学员“优秀掌柜”称号，并颁发荣誉证书。希望学员们将自己的所思、所学、所得转化为助力古城民宿行业发展的有力支撑，为提升潮州旅游服务质量和口

碑赋能增势。



接下来，区文旅体局将继续实施“湘”当掌柜——民宿店长培育实践行动，发动专业青年学子“人才归潮”，为民宿行业注入“新生动力”。开展优质民宿店长培训提升，培优“民宿主力”，以人才支撑民宿规范化经营和优质化服务，持续优化提升潮州旅游城市形象和口碑。积极搭建更多实践平台，实现“文化与旅游、教学与实践”双向奔赴，培育一批文旅精英人才，增强青年人才与潮州的黏性，从而集聚文旅融合发展的“流量”，吸引更多“留量”留在本土，建设潮州，为潮州文旅产业发展注入青春力量，助力“百千万工程”高质量发展。