潮州市湘桥区2025年质量立区工作方案

为深入贯彻省、市、区高质量发展大会精神，贯彻落实市政府质量立市三年攻坚行动的部署，全面推进质量强区建设，深入执行质量提升行动，加快推动高质量发展，结合我区实际，制定本工作方案。

一、工作目标

结合质量立市三年攻坚行动的部署，聚焦我区食品（糖果）、陶瓷等重点产业，综合运用行政许可、认证认可、监督抽查、标准建设、行政执法、检测服务、信用建设、知识产权等各种措施，推动经济社会实现更高质量、更有效率、更可持续的发展。通过实施质量提升行动，力争到2025年底实现：食品合格率进一步提高，食品评价性抽检合格率达到98.5%以上，制造业产品质量合格率达到93%以上，推动2家食品企业获得HACCP、ISO22000、ISO9000等认证或通过CNAS实验室认可。建设10家全国12315平台ODR企业，新增放心消费承诺单位超70家、线下无理由退货承诺店超10家, 推动12315平台投诉办结率保持98%以上。

二、主要任务

（一）促进食品产业提档升级

1.开展产业专项整治行动。通过加大检查和抽检力度等措施，督促企业保持生产许可条件合规、强化生产过程控制，推动企业落实食品安全主体责任，规范行业生产秩序。（区市场监管局负责）

2.开展“诊脉”帮扶行动。重点围绕肉制品、糖果制品生产企业产品抽检不合格的风险点，组织开展有针对性的“诊脉”帮扶活动，帮助企业解决产品质量短板、提升产品质量水平。（区市场监管局负责）

3.开展质量强企领军企业培育行动。引导生产规模大、产品质量好的龙头企业加强生产全过程管理，运用先进质量管理体系。推动2家食品企业获得HACCP、ISO22000、ISO9000等认证或通过CNAS实验室认可。（区市场监管局、区工业和信息化局按职责分工负责）

4.开展传统糖果制品转型提升行动。推动糖果制品行业向功能性食品转型，开展新质生产力发展宣传，组织规模以上糖果制品生产企业参加产品转型升级辅导培训，推动糖果制品龙头生产企业向功能化、健康化、营养化发展。配合组织专业技术人员深入企业开展现场帮扶指导，为企业产品转型提供标准、计量、认证等针对性服务。推进糖果制品企业实施“同线同标同质”工程。（区市场监管局、区工业和信息化局按职责分工负责）

（二）提升智能卫浴产业质量竞争力

1.开展市场净化行动。以3C强制性认证为抓手开展扶优治劣行动。配合上级建立生产和销售领域企业监测数据库，监测智能坐便器商家产品的认证和质量合规性情况。协助实施质量认证技术帮扶，开展3C认证、水效标识和产品质量管控培训，推动未获得3C产品认证企业主动申请3C强制性认证，提高质量管控能力。开展认证机构监管，规范3C认证机构认证行为，防止降低标准认证等乱象。开展市场净化行动，对未能按要求取得3C产品认证的企业通过执法行动全面整治。（区市场监管局负责）

2.开展“一站式”质量帮扶服务。有机融合计量、标准、认证认可、检验检测、知识产权等资源要素，完善面向我区智能坐便器产业提供的全链条、全方位、全过程质量基础设施综合服务。组建质量服务技术团队，为企业提供足不出户的“一站式”服务，通过产品质量快速筛查等方式，帮助企业解决生产过程中存在问题。（区市场监管局负责）

3.开展知识产权快维中心提升行动。依托市知识产权快维中心向国家知识产权局申请增加开展智能卫浴、食品包装等产品“实用新型”快速预审试点，争取将专利授权申请周期从6-8个月缩短为10个工作日内，为企业提供高效快速服务。（区市场监管局负责）

4.开展区域品牌培育行动。支持企业集体品牌创建，推动辖区企业通过市智能卫浴质量追溯平台实现数字化营销、产品防伪溯源和售后追踪。推动智能卫浴企业实施“同线同标同质”工程，采用国际先进标准，打造国际高端品质产品，获得“三同”国际高端品质认定。鼓励、指导龙头企业开展高品质湾区认证，提升企业品牌的知名度。开展有关知识产权法律咨询，及时化解知识产权纠纷。实施联动打击，快查快办一批智能卫浴专利侵权纠纷案件，帮助企业抵御知识产权侵权行为。（区市场监管局、区发展改革局、区工业和信息化局按职责分工负责）

5.开展产品创新提升行动。配合开展对智能坐便器产品专项标准质量比对工作，对标国内外知名品牌，从实物性能等方面查找差距，为企业提高产品技术水平提供服务，推动企业改进产品，提高市场竞争力。依托广东省智能洁具产业计量测试联盟，建立共同推进科技创新的合作机制。（区市场监管局、区工业和信息化局按职责分工负责）

（三）严格工程质量管理，提升建设工程品质

1.健全工程质量管理体系。坚持“质量第一、造价可控、

廉洁高效”，巩固提升政府投资项目全过程管理改革成果，深化落实项目经理质量负责制，提升工程管理质量水平。实施工程实体质量管理“标准化、样板化、流程化”，推动五方质量责任主体“两书一牌”签订率、制作率达100%。推广“样板引路”模式，打造一批市级优质结构工地和省工程质量优良样板工程，实现工程一次竣工验收合格率100%。（区住房城乡建设局负责）

2.加强农村公路工程质量管理。全面贯彻落实工程质量管理措施，推动农村公路工程建设施工标准化，通过树立优质项目标杆引领、确保工程质量安全可控等手段，加快推动工程建设高质量发展。秉持“打造优质耐久、人民满意工程”的核心宗旨，精准聚焦本区农村公路工程质量的薄弱环节，依托“强标准、严监管、抓创新、提能力”四大关键举措，构建严格的质量管理体系。切实保障农村公路工程项目在设计、施工、监理、验收等各个环节均严格遵循国家标准与行业规定，坚决杜绝质量隐患。确保项目建设质量完全符合国家规范要求，工程竣工验收合格率始终维持在100%。优化工程质量监管模式，对工程质量实施全过程、无死角监管，重点提升关键指标，确保工程质量稳步提升。推动路基压实度、混凝土强度等关键指标抽检合格率达到97%及以上。积极鼓励创新，大力推广新技术、新材料应用，持续提升工程施工质量与管理水平。全力打造一批优质工程项目，树立行业示范标杆，发挥引领带动作用。 （区住房城乡建设局负责）

3.开展水利工程建设质量提升行动。落实水利工程建设质量责任，严格质量终身责任制，确保质量终身责任承诺书签订率达到 100%。提高水利工程建设质量政府监管效能，强化政府质量监督，确保水利工程政府质量监督100%全覆盖，加大对水利工程建设质量责任主体的监督检查力度，各级水行政主管部门或质量监督机构每宗项目每年检查不少于2次，加强质量行为信用监管。开展工程建设质量普遍性问题专项整治，落实闭环管理。（区水务局负责）

三、保障措施

（一）明确责任，狠抓落实。各有关部门要将提高产品、工程和服务质量作为推进质量立区建设的重要内容纳入重要议事日程，根据任务分工细化工作措施，精准施策、靶向发力,推进重点任务落实。

（二）完善机制，强化协同。各有关部门要注重总结推动质量立市工作过程中的好经验、好做法，探索形成可复制的成功经验，注重培树先进典型，发挥示范引领作用，以点带面推动质量工作整体发展。

（三）树立典型，扩大宣传。各有关部门要加强质量提升成效的正面宣传和舆论引导，充分利用渠道广泛宣传质量故事，助力企业筑牢质量文化根基，宣传表彰质量工作中涌现的先进集体和个人，为质量立区营造良好环境。

附件：潮州市湘桥区 2025 年质量立市工作任务清单

潮州市湘桥区市场监督管理局

2025年6月17日

潮州市湘桥区2025年质量立区工作任务清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 重点工作事项 | 年度目标任务 | 工作计划措施 | 牵头单位 |
| 1 | 开展食品产业专  项整治行动 | 加大肉制品和糖果制品生产企业监管力度，重点突出对近两年监督抽检不合格肉制品和糖果制品生产企业加大检查和抽检力度。 | **第一季度：**制定印发专项整治工作方案，部署开展肉制品和糖果制品生产企业全覆盖监督检查；梳理近两年肉制品和糖果制品监督抽检不合格生产企业名单 ，部署开展对监督抽检不合格肉制品和糖果制品生产企业的监督抽检 。  **第二季度：**推进肉制品和糖果制品生产企业全覆盖监督检查，推进对近两年监督抽检不合格肉制品和糖果制品生产企业的监督抽检 ，部署开展对近两年出现两批次以上监督抽检不合格肉制品和糖果制品生产企业的高频次监督检查 。  **第三季度：**推进肉制品、糖果制品生产企业全覆盖监督检查和监督抽检不合格企业的全覆盖监督抽检。  **第四季度：**完成肉制品、糖果制品生产企业全覆盖监督检查和监督抽检不合格企业的全覆盖监督抽检，完成对近两年两批次以上监督抽检不合格肉制品和糖果制品生产企业的高频次监督检查。 | 区市场  监管局 |
| 2 | 开展“诊脉”帮  扶行动 | 重点针对肉制品、糖果制品生  产企业产品抽检不合格风险  点，组织开展有针对性的“诊  脉帮扶”活动，帮助企业解决  产品质量短板，提升产品质量  水平。 | **第一季度：**梳理近两年出现监督抽检不合格情况的规模以上食品生产企业名单；分析、整理目前我区肉制品、糖果制品生产企业存在的主要产品质量短板和过程管控风险点。  **第二季度：**配合上级组织检验机构技术力量和监管人员对监督抽检不合格企业开展现场帮扶；组织企业参加糖果制品、肉制品风险交流会。  **第三季度：**推进对监督抽检不合格企业的现场帮扶行动 ，组织企业参加肉制品、糖果制品食品安全质量管控能力提升培训会 。  **第四季度：**完成对近两年所有出现监督抽检不合格的食品生产企业的现场帮扶，帮助企业提升产品质量管控能力。 | 区市场  监管局 |
| 序号 | 重点工作事项 | 年度目标任务 | 工作计划措施 | 牵头单位 |
| 3 | 开展质量强企领  军企业培育行动 | 推动2家食品企业获得HACCP、ISO22000、ISO9000等认证或通过CNAS实验室认可。 | **第一季度：**开展食品生产企业申请HACCP认证、CNAS认证和湾区认证意愿调查摸底，组织开展食品生产企业初次获得HACCP认证及CNAS实验室认可奖补激励工作。  **第二季度：**了解我区食品生产企业质量管理体系建设情况，摸清规模上食品生产企业质量安全管理体系建设情况、实验室及检测能力建设水平，鼓励、支持有条件的企业申请有关认证；配合上级组织开展HACCP认证、CNAS认证和湾区认证宣贯培训活动。  **第三季度：**了解、跟进我区申请HACCP认证、CNAS认证和湾区认证食品生产企业进度情况，帮助企业解决认证过程中碰到的难点问题。推广湾区认证及有机产品认证工作，重点组织开展食品生产企业湾区认证及有机产品认证宣贯培训工作。  **第四季度：**推动2家食品企业获得HACCP、ISO22000、ISO9000等认证或通过CNAS实验室认可。 | 区市场  监管局 |
| 4 | 开展传统糖果制  品转型提升行动 | 配合推动糖果龙头企  业实施向功能性食品转型。 | **第一季度：**配合开展糖果制品生产企业调研活动，了解我区糖果龙头企业发展情况。  **第二季度：**配合开展糖果制品生产企业转型升级宣传，鼓励龙头糖果制品生产企业向功能化、健康化、营养化发展。  **第三季度：**组织企业参加规模以上糖果制品生产企业产品转型培训活动。推动糖果制品企业获得“三同”国际高端品质认定。  **第四季度：**配合推动糖果龙头企业研发生产功能性食品。 | 区市场  监管局 |
| 序号 | 重点工作事项 | 年度目标任务 | 工作计划措施 | 牵头单位 |
| 5 | 开展智能卫浴市  场净化行动 | 加强对电子坐便器生产企业3C认证监管，提高产品质量和企业管理水平，进一步推进3C认证获证生产企业质量安全主体责任落实，促进电子坐便器生产企业3C认证工作。 | **第一季度：**摸清我区辖区内各主要网络平台销售智能座便器商家底数 ，配合上级建立专项网络监测数据库。广泛宣传发动，通过开展集中培训、专家会诊、政策解读等方法方式，提升企业质量管理水平，促进强制性认证制度实施，推进电子坐便器生产企业3C认证。  **第二季度：**配合上级完成监测无标注3C认证智能座便器销售商家数据名单，开展3C认证培训。加大对获证企业监督管理力度，规范3C认证企业生产管理，严肃处理3C认证企业违规行为。  **第三季度：**加强事中事后监管，强化与认证机构和实验室间的协作，坚决打击“ 认证乱象”，规范认证机构认证活动，“倒逼”规范企业生产行为，推动企业主体责任落实。开展智能座便器商标侵权和打击无3C认证假冒伪劣商品专项行动， 形成案件线索开展专项执法。  **第四季度：**开展质量管理体系认证提升活动，强化小微企业质量意识，增强小微企业质量竞争力，提升区域产业质量竞争水平，优化认证服务供给，营造质量认证服务高质量发展良好氛围。 | 区市场  监管局 |
| 6 | 开展“一站式”  质量帮扶服务 | 有机融合计量、标准、认证认  可、检验检测、知识产权等资  源要素，为企业提供足不  出户的质量帮扶“一站式”服  务。 | **第一季度：**制定智能坐便器产品快速筛查方案，组建快速筛查团队，研究快筛项目、方法方式，第一季度末试行。  **第二季度：**组织质量服务技术团队全面开展快速筛查行动 ，为企业提供足不出户的“一站式”服务。  **第三季度：**针对快速筛查中发现的普遍性问题，扩大快速筛查范围，为我区获得3C产品认证的企业提供指导服务。  **第四季度：**总结智能坐便器产品在快速筛查过程中出现不合格 、不规范项目的根源，提出解决问题的方法和建议，促进产品质量稳步提升。 | 区市场  监管局 |
| 序号 | 重点工作事项 | 年度目标任务 | 工作计划措施 | 牵头单位 |
| 7 | 开展知识产权快  维中心提升行动 | 依托市知识产权快维中心向国家知识产权局申请增加开展智能卫浴、食品包装等产品“实用新型”快速预审试点，争取将专利授权申请周期从6-8个月缩短为10个工作日内，为企业提供高效快速服务。 | **第一季度：**配合上级围绕拓展实用新型预审的需求，开展调研。  **第二季度：**配合上级做好申请准备工作，向国家知识产权局申请开展“实用新型”快速预审试点业务。  **第三季度：**配合上级做好人员的培训和申请沟通工作。  **第四季度：**配合上级做好申请工作的跟进和落实工作。 | 区市场  监管局 |
| 8 | 开展区域品牌培  育行动 | 推动智能卫浴企业获得“三同”国际高端品质认定。鼓励、指导龙头企业开展高品质湾区认证。快查快办一批智能卫浴专利侵权纠纷案件。 | **第一季度：**设立知识产权公共服务中心湘桥网点，开展有关知识产权法律咨询，及时化解知识产权纠纷。  **第二季度：**推动智能卫浴企业获得“三同”国际高端品质认定。  **第三季度：**开展智能卫浴专利侵权纠纷专项行动，净化市场环境。推广湾区认证工作，重点组织开展智能坐便器生产企业湾区认证认证宣贯培训工作 。  **第四季度：**总结智能卫浴领域商标及专利申请及保护情况，查漏补缺，为下一年度工作打下坚实的基础。 | 区市场  监管局 |
| 序号 | 重点工作事项 | 年度目标任务 | 工作计划措施 | 牵头单位 |
| 9 | 开展产品创新提 升行动 | 提高检验检测平台科技水平， 针对湘桥区智能坐便器产业集群内的生产企业开展产品质量提升综合服务，为产业优化提升和健康发展提供技术宣贯、培训和咨询服务。 | **第二季度：**依托广东省智能洁具产业计量测试联盟，开展学习交流活动，推进智能洁具科技创新合作，研究产品创新提升的方法。  **第三季度：**配合开展质量比对活动，对标国内外知名品牌，从实物性能等方面查找差距。  **第四季度：**根据科技交流的成果和比对活动中发现的问题，通过质量分析会、标准宣贯会等方式帮助企业进行产品质量分析，促进转型升级。 | 区市场  监管局 |
| 10 | 健全工程质量管 理体系 | 健全工程质量管理体系，实施 工程实体质量管理“标准化、 样板化、流程化”，推动五方 质量责任主体“两书一牌”签 订率、制作率达100%。推广“ 样板引路”模式，打造一批市 级优质结构工地和省工程质量 优良样板工程，实现工程一次 竣工验收合格率100%。 | 全年落实工程“两书一牌”签订和指导建设单位做好工程竣工验收 。  **第一季度：**开展质量标准化抽查，培育优良样板工程。  **第二季度：**开展质量样板化抽查。  **第三季度：**开展工程质量提升培训。  **第四季度：**开展岁末年初质量抽查。 | 区住房  城乡建  设局 |
| 11 | 加强公路水运工  程质量管理 | 全方位提升交通工程质量，确  保项目建设质量完全符合国家规范要求，工程竣工验收合格率始终维持在100%。 | **第四季度：**进一步强化对农村公路工程的重点监管力度。精准聚焦工程建设中的关键环节、核心部位以及过往易出现问题的薄弱领域，全面梳理排查质量隐患。同时，联合参建各方，深入剖析问题根源，制定针对性强、切实可行的整改方案，着力补齐农村公路工程质量短板，全力保障项目建设质量，为农村公路基础设施的长久稳定运行筑牢根基。 | 区住房  城乡建  设局 |
| 12 | 开展水利工程建 设质量提升行动 | 落实水利工程建设质量责任， 确保质量终身责任承诺书签订 率达到100%；强化政府质量监督，确保水利工程政府质量监督100%全覆盖，各级水行政主管部门或质量监督机构每宗项目每年检查不少于2次，加强质量行为信用监管；开展工程建设质量普遍性问题专项整治，落实闭环管理。 | **第一季度：**各级水行政主管部门对2024年在建重点水利项目开展监督检查 1次。  **第二季度：**项目法人组织参建单位开展自查，逐宗项目填写水利工程建设质量普遍性问题专项整治清单。  **第三季度：**各级水行政主管部门对所辖的在建水利工程开展全覆盖排查整治1次，填写水利工程建设质量普遍性问题专项整治清单；开展项目法人质量管理培训。  **第四季度：**建立问题台账和整改落实台账，逐项销号，落实闭环管理，建立健全 长效机制。 | 区水务局 |